|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Project Code: |  | Date: | 10 Septiembre 2021 |
| **Background** | | | | |
| 1 | Project Description | Promoción navideña Michelin Online | | |
| 2 | Context/Opportunity | Aprovechar el último mes del año y a los consumidores que no aprovecharon buen fin para abrir una nueva oportunidad de descuentos atractivos online | | |
| 3 | Communications Objective | Reforzar el mensaje a los consumidores de que Michelin está presente en sus sitios web oficiales y en el de sus distribuidores para ofrecer promociones diferenciadas online al consumidor | | |
| 4 | **Key Insight** | Michelin ofrece promociones especiales Go4T | | |
| **The Target** | | | | |
| 5 | Description | LifeStyle Leo | | |
| 6 | Desired Response | Lograr elevar el nivel de Engagement con nuestros consumidores y su interacción con nuestros touchpoints online (cotizaciones, leads, redención de cupones) | | |
| 7 | **Specific Call to Action** | Michelin está contigo esta Navidad con promociones exclusivas de nuestros sitios web | | |
| 8 | Competitive Choices | Descuentos en llanta | | |
| **The Message** | | | | |
| 9 | **Single, Most Important Point to Communicate** | Michelin con promociones exclusivas en los sitios web oficiales de nuestra red de distribución | | |
| 10 | Reasons to Believe | Michelin te acompaña estrenando esta Navidad con ofertas exclusivas Online. | | |
| 11 | Reasons to Care | Tener un apoyo real de manera tangible en esa época. | | |
| **Execution Details** | | | | |
| 12 | Tactics, Media, Channels | * En la cotización de 4 llantas o 2 llantas Michelin® en los sitios web oficiales de nuestra red de distribución Alliance el consumidor obtendrá un descuento de $2,000.00 y $1,000.00 pesos respectivamente. A partir de Rin 15+ * Limitado a 600 cupones a nivel nacional. * Vigencia 1 de Diciembre al 31 de Diciembre 2021. * Comunicación (solo digital) | | |
| 13 | Mandatory Elements | * Desarrollo de concepto de comunicación enfocado **a vender llantas**, revisar el mensaje que queremos dar al consumidor (Ezqualo). * MP digital muy estratégico pues vivirá la comunicación a la par de las promociones nacionales de Diciembre (no causar confusión con tantos mensajes). Havas Media. | | |
| 14 | Team Members | Erica Durán, Claudia Velázquez, Paulina Rodríguez, Bruno Matus, Isaí Ramos, Luis Velasco | | |
| 15 | Critical Dates/Deadlines | * Vigencia promoción: 1-31 dic 2021 * Presentar la primer propuesta viernes 1 de octubre master de comunicación) * Presupuesto MP 300K presentar propuesta 25 oct * TyC 15 noviembre * Entrega materiales pauta 16 y 17 nov * Entrega banners Go4T 22 nov | | |

**CONDICIONES DE PAGO**

[Las condiciones de pago estándar son \_\_\_\_\_ días netos, después de entregados los servicios. Sin embargo Michelin está interesado en recibir mejores términos de pago que los \_\_\_\_\_\_ días. Si usted desea presentar una mejor propuesta, por favor hacerlo en la propuesta económica.](https://s1.ariba.com/Sourcing/Main/aw?awh=r&awssk=IK6SOZ8F&realm=Elemica-michelin)

**Otros/Notas**

Es necesario enviar firmada y escaneada la carta de confidencialidad para participar en el concurso.

El proveedor seleccionado deberá de firmar un contrato de confidencialidad y un contrato de términos y condiciones para la liberación del proyecto.

Todos los datos incluidos en este RFP son propiedad de Michelin. Esta información es para su uso exclusivo en la preparación de su propuesta, y no debe ser compartida con ninguna otra compañía o utilizada para ningún otro propósito.

**Dictamen del fallo**

Se procederá a dictar el fallo correspondiente teniendo un sentido de equidad en la valoración objetiva de las ofertas presentadas por los licitantes. En todo momento se procurará asegurar para Michelin las mejores condiciones en cuanto a operación, precio, calidad, financiamiento, oportunidad y demás circunstancias pertinentes.